**Конкурс бизнес проектов проходит в форме деловой игры.**

**Команда из трёх человек (CEO – генеральный директор, СFO – финансовый директор, CMO – директор по маркетингу) представляют бизнес проект потенциальным инвесторам (жюри).**

**Требования к проекту**

— Обоснование состоятельности идеи,

— Обоснование экономической целесообразности,

— Обоснование реалистичности исполнения,

В проекте необходимо раскрыть аспекты:

— Общего управления (функция генерального директора

— Управления финансами (функция финансового директора),

— Развития и продвижения (функция директора по маркетингу и развитию).

**В финансовой части** проекта необходимо дать оценку следующим категориям:

— Размер и источник стартового капитала,

— Срок выхода на самоокупаемость,

— Оценить величину ожидаемой прибыли и плановый срок ее получения,

— Перспективы развития бизнеса по годам (обосновать свой прогноз).

**В маркетинговой части** проекта необходимо представить:

— Маркетинговый план развития,

— Целевую аудиторию представляемого продукта,

— Средства маркетинга, планируемые к использованию,

**Для участия в конкурсе необходимо до 25 декабря 2023 года прислать эссе (на адрес** [maril2000@mail.ru](mailto:maril2000@mail.ru)**,** [saasmar@mail.ru](mailto:saasmar@mail.ru) **)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Требование к эссе**

**Объем эссе: минимум 3, максимум 4 страницы формата А4 (шрифт Times New Roman, 12pt)**

**Эссе состоит из двух частей:**

**Вступительная часть** (не более страницы), которая включает в себя:

— Название проекта,

— Название команды,

— Фабула (synopsis/preamble) — суть бизнес идеи, цель проекта (максимум полстраницы),

— Исполнители проекта (ФИО, класс, сфера интересов (в контексте будущей карьеры),

— Научный руководитель проекта (ФИО, должность, место работы, сфера профессиональных интересов).

**Содержательная часть**:

— Определение стратегии,

— Финансовая часть,

— Маркетинговая часть

— SWOT анализ

**Защита проектов проходит с 10.00 до 12.00 в день Фестиваля науки (планируется 27 январе)**

**Защита проекта** — это аргументация позиций, изложенных в эссе, дополненных и расширенных.

В ходе защиты CEO (генеральный директор) представляет команду, формулирует суть бизнес идеи проекта, резюмирует общее выступление команды и предоставляет слово каждому из своих коллег (**СFO – финансовому директору, CMO – директору по маркетингу**)

Задача каждого выступающего — быть частью единого целого. Выступление команды **не должно сводиться к демонстрации трех отдельных презентаций.**

В ходе защита проекта команде необходимо ответить на три вопроса:

* В чем **суть вашей бизнес идеи**, откуда берется прибыль?
* **Существует ли спрос** или кому это нужно, каков размер целевой аудитории?
* Что есть **необходимые затраты** и **плановая прибыль** или о каких расходах в принципе идет речь и какую (когда) прибыль (финансовый результат) вы ожидаете?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Критерии оценки проектов:**

* Team work
* Novelty of the project idea
* Research thoroughness
* Project viability
* Overall view
* General management
* Finance management
* Marketing management
* Level of English